

Юридическая модель Qooiz.Me

Структура собственности

На текущий момент, коммерческая деятельность проекта не ведётся, пользователи маркетплейса используют инструменты на бесплатной основе, правовая форма проекта выступает в качестве индивидуального предпринимателя – ИП Автомонов Александр Валерьевич.

Для ведения коммерческой деятельности на территории Российской Федерации планируется открыть общество с ограниченной ответственностью (ООО), в котором распределение долей учредителей будет проходить в пропорции: 75%/10%/15%, где:

- ❖ 75% будет принадлежать Инициатору проекта;
- ❖ 10% будет принадлежать Инвестору;
- ❖ 15% - опционы команде проекта.

Структура собственности компании после регистрации ООО



Для масштабирования на глобальном рынке требуется открыть Limited liability company (LLC). Открытие планируется в штате Делавер (США).

Инвестор войдёт в состав учредителей, на правах продажи своей доли менеджменту компании после возврата суммы инвестиционных средств или при привлечении следующего стратегического партнёра на бедующих раундах.

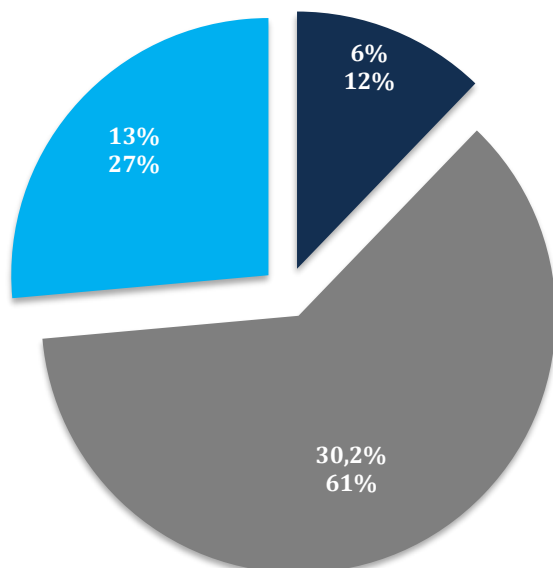
Возврат инвестиционных вложений будет осуществлён через выплаты дивидендных отчислений на основе распределения чистой прибыли компании.

За первый год реализации проекта, маркетплейс сформирует клиентскую базу, с 13-го месяца коммерческая деятельность принесёт первую выручку, и чистая прибыль выйдет в положительное значение.

Налоговая нагрузка

До масштабирования на глобальном рынке, система налогообложения компании будет упрощённой, с налогооблагаемой базой “Доходы” и ставкой в 6%. Также предприятие будет выплачивать отчисления в социальные фонды со ставкой 30,2 % от заработной платы. При распределении дивидендов физические лица уплачивают НДФЛ в размере 13%.

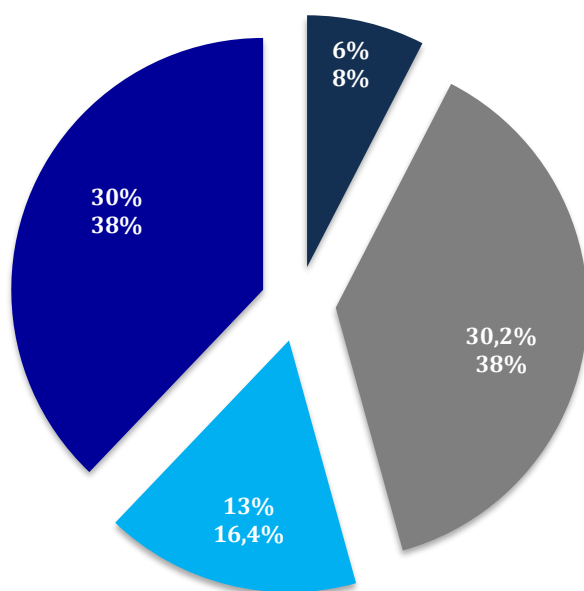
Структура налогов	Доля, %	Налогооблагаемая база
Налоговые начисления согласно УСН, %	6%	Доходы
Отчисления в социальные фонды. %	30,2%	Заработная плата
НДФЛ, %	13%	Доход физического лица
Корпоративный (LLC), %	30%	Доходы
Всего:	79%	-



Структура налогов до масштабирования

- Налоговые начисления согласно УСН, %
- Отчисления в социальные фонды. %
- НДФЛ, %

После масштабирования на глобальном рынке LLC будет выплачивать корпоративный налог в размере 30% от выручки.

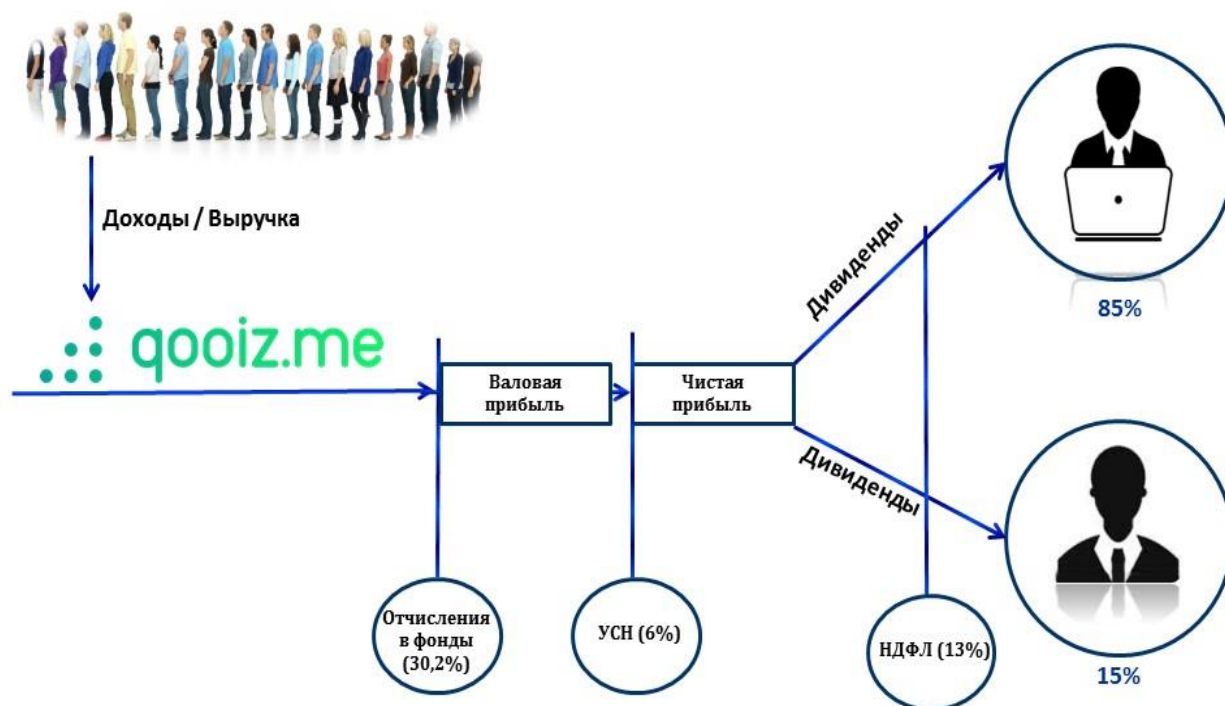


Структура налогов при масштабировании

- Налоговые начисления согласно УСН, %
- Отчисления в социальные фонды. %
- НДФЛ, %
- Корпоративный (LLC), %

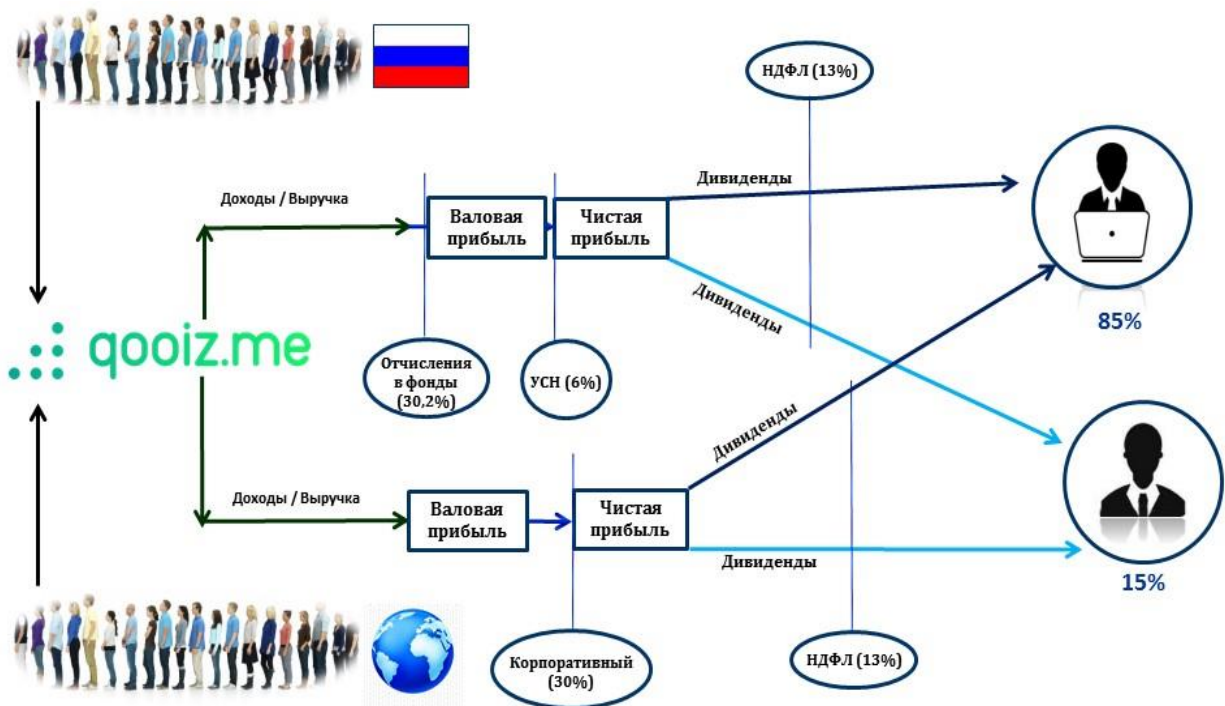
Ниже представлены схемы дивидендных отчислений при работе:

❖ На рынке Российской Федерации;



Налоговая нагрузка составит 49,2%.

❖ На глобальном рынке.



Налоговая нагрузка составит 79%.

Взаимоотношение Инициатора проекта с пользователями маркетплейса проходит согласно Политике в отношении обработки персональных данных, а также Пользовательскому Соглашению (публичной оферте), согласно которым:

- ❖ Зарегистрировавшись на Сервисе, а также используя Сервис или воспользовавшись любой его функциональной возможностью, обратившись к любой странице Сервиса без регистрации, Пользователь выражает свое безоговорочное согласие со всеми условиями настоящего Соглашения и обязуется их соблюдать или прекратить использование сервисов Администрации, на следующих условиях:
- ❖ Совершение Пользователем действий, направленных на использование Сервиса, в том числе, поиск, просмотр объявлений, заказ образовательных услуг, регистрация на Сервисе и прочие действия по использованию функциональных возможностей Сервиса, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем Соглашения, а также его согласие на получение рассылок информационного и рекламного содержания, в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- ❖ Сервис позволяет Исполнителям самостоятельно размещать объявления об оказываемых ими образовательных услугах, материалах и т.п., адресованные потенциальным Заказчикам, а Заказчики принимают на свое усмотрение и под свою ответственность решение о заказе данных услуг, учебных материалов и при необходимости заключают с Исполнителями соответствующие сделки возмездного оказания услуг без непосредственного участия Администрации.
- ❖ За свои Услуги Администрация может удерживать с Пользователей вознаграждение, указанное в разделе 4 Соглашения.
- ❖ Независимо от факта регистрации или авторизации Пользователя на Сервисе, использование Сервиса, включая просмотр размещенной на Сервисе информации, сведений, Объявлений означает согласие Пользователя с настоящим Соглашением.
- ❖ Все сделки, совершаемые между Заказчиком и Исполнителем, заключаются и исполняются без прямого или косвенного участия Администрации.
- ❖ При регистрации на Сервисе Пользователь обязан предоставить Администрации необходимую достоверную (подлинную) и актуальную информацию для формирования Личного кабинета Пользователя, а именно: адрес электронной почты, логин, пароль. Дополнительно Пользователь имеет право указать свой номер телефона.
- ❖ Исполнитель осуществляет обработку персональных данных, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с целью обеспечения соблюдения законов и иных НПА.
- ❖ Пользователь имеет право при соблюдении предусмотренных Соглашением правил использовать Сервис как программу для ЭВМ для размещения, поиска и просмотра Объявлений, заказа образовательных услуг, учебных материалов или использовать Сервис для иных целей, указанных в настоящем Соглашении.

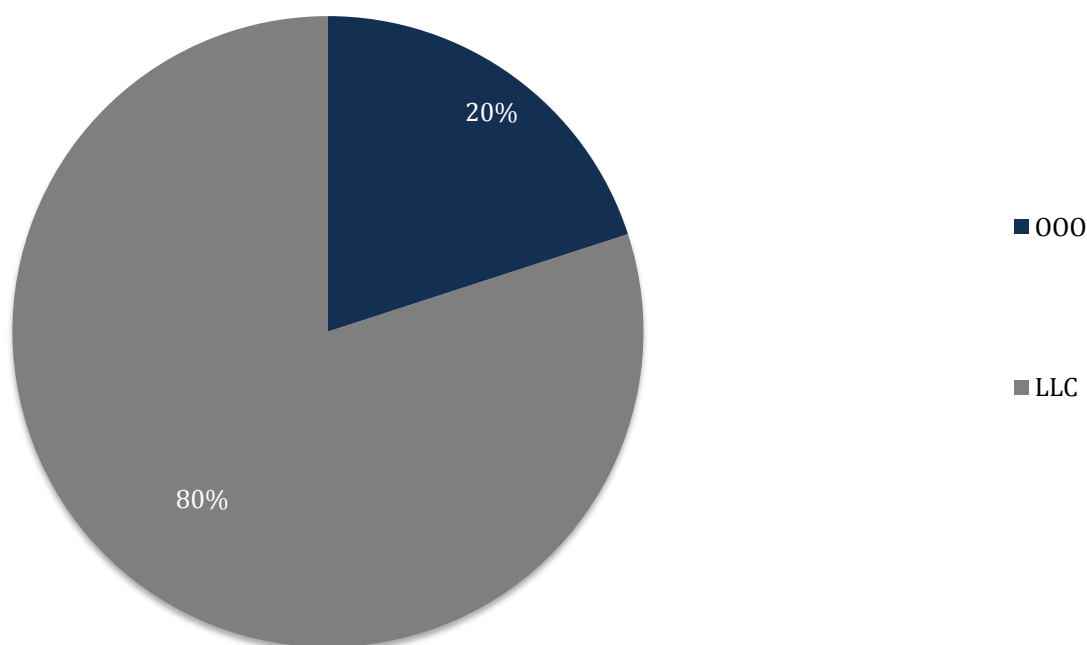
Схема монетизации

Согласно анализу опыта конкурентных продуктов, наиболее эффективными являются подписная и комиссионная бизнес-модели при реализации маркетплейсов исходя из платёжеспособности целевой аудитории. Данные модели войдут в основу монетизации **Qooiz.Me**.

Канал монетизации	Единицы измерения	Значение
Стоимость подписки Qooiz.me	Рубли	9 820
Размер комиссии Qooiz.me	%	10

Распределение выручки компаний будет проходить как 80%/20%, где 80% поступает с мирового рынка и 20% с российского рынка- исходя из размеров целевых рынков.

Распределение выручки по рынкам



Монетизация со точки зрения взаимодействия с пользователями происходит следующим образом:

- ❖ При добавлении администратором УЦ нового Пользователя в качестве сотрудника или слушателя с внутреннего счета Исполнителя, создавшего УЦ, списываются денежные средства согласно тарифа за добавление данного Исполнителя в качестве оплаты за Текущий месяц.

В случае недостаточности денежных средств на внутреннем счете Исполнитель может пополнить его в любое время с банковской карты с использованием платежного сервиса CloudPayments либо по выставленному счету (при заказе счета он приходит на электронную почту Исполнителя, указанную им при регистрации).

- ❖ При оплате банковской картой платежный сервис CloudPayments удерживает свое комиссионное вознаграждение в размере 4% (четыре процента) от перечисляемой Исполнителем суммы.

По выставленному счету зачисление средств может занимать несколько суток.

- ❖ Первого числа каждого расчетного месяца Сервис производит попытку оплаты с Исполнителя за оказываемые Администрацией Услуги за Текущий месяц.

Если в течение недели списание денежных средств в счет оплаты Услуг не будет произведено, УЦ блокируется до полной оплаты Исполнителем выставленной Сервисом суммы. Если по истечении месяца списание не произошло УЦ Исполнителя удаляется с Сервиса вместе со всей сопутствующей о нем информацией, ранее указанной им на Сервисе.

Сумма осуществляемой Исполнителем ежемесячной оплаты Услуг рассчитывается по следующей формуле:

*Количество присоединенных к УЦ пользователей * (умножить) оплата за Пользователя в календарный месяц согласно выбранному им тарифу.*

Оплата Заказчиками услуг Исполнителей производится следующим образом:

- ❖ Если на внутреннем счете Заказчика достаточно денежных средств, данные средства списываются с данного счета в пользу Исполнителя, оказавшего Заказчику услугу.
- ❖ Если денежных средств на внутреннем счете Заказчика недостаточно, Сервис через интерфейс высылает Заказчику предложение пополнить внутренний счет.

После пополнения внутреннего счета Заказчик имеет возможность приобрести выбранную им услугу того или иного Исполнителя. Цены на образовательные услуги, продаваемые учебные материалы, вебинары и пр. устанавливаются Исполнителями в одностороннем порядке и указываются на страницах Сервиса в Объявлениях. Цена указывается в любой валюте, в том числе, в рублях, евро. Заказчик при совершении сделки с Исполнителем добровольно и осознанно распоряжается своими денежными средствами при их заказе и оплачивает их на свой страх и риск, без участия Администрации. Обязанность Заказчика по уплате стоимости услуг, материалов считается исполненной с момента зачисления соответствующих денежных средств на внутренний расчетный счет Исполнителя, располагаемом на Сервисе. Денежные средства, поступающие от Заказчиков по сделкам, консолидируются на специальном внутреннем расчетном счете Сервиса и в последующем перечисляются Сервисом на расчетный счет Исполнителя за вычетом вознаграждения Администрации. Вознаграждение Администрации за предоставление возможности пользования Исполнителем Сервисом и оказания Заказчикам посредством Сервиса возмездных и безвозмездных услуг составляет фиксированную ежемесячную оплату в соответствии с выбранным Исполнителем тарифом (<https://qooiz.me/tariff>). По возмездным сделкам между Заказчиком и Исполнителем в отношении оказываемой последней образовательной услуги платежный сервис CloudPayments удерживает свое комиссионное вознаграждение в размере 3.9% (три целых, девять десятых процента) при осуществлении оплаты Заказчиком банковской картой. При осуществлении оплаты по счету комиссия не удерживается. В случае приобретения Заказчиком платных учебных материалов Исполнитель предоставляет ему посредством Сервиса доступ к указанным материалам. Продажа осуществляется разово на основе цен Исполнителя. При этом вознаграждение Администрации составляет 10% от стоимости проданного Исполнителем учебного материала Заказчику.

Интеллектуальная собственность

Все результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в функционале сайта и его интерфейсе, принадлежат Инициатору проекта и станут активами создаваемого предприятия. Исключительные права на Сервис, включая, но не ограничиваясь на программы ЭВМ, базы данных, интерфейс, технические разработки, логотип, товарный знак, иные средства индивидуализации, используемые на Сервисе и позволяющие реализовывать функциональные возможности Сервиса, принадлежат Администрации маркетплейса. Исключительные права на размещаемые Исполнителем информацию, учебные материалы, его логотипы, разработки, отражаемые им в Объявлениях, принадлежат Исполнителю. Сервис и его компоненты не могут быть скопированы (воспроизведены), переработаны, распространены, опубликованы, скачаны, переданы, проданы или иным способом использованы целиком или по частям без предварительного письменного разрешения Администрации. В случае если информация, материалы, размещаемые Исполнителем, охраняются авторским правом, права на такую информацию сохраняются за Исполнителем, разместившим такую информацию, материалы. Исполнитель предоставляет Заказчикам неисключительное право на использование информации, материалов, услуг путем просмотра, воспроизведения (в том числе копирования), переработку (в том числе на распечатку копий) и иные права исключительно с целью личного некоммерческого использования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред охраняемым законом интересам правообладателя. Исполнитель, разместивший Объявления, предоставляет Администрации неисключительное право использовать отраженную в них информацию, материалы в целях обеспечения Администрацией функционирования Сервиса в объеме, определяемом его функционалом и архитектурой, а также отображения Объявлений в рамках интерфейса Сервиса, в том числе путём доведения такого контента до всеобщего сведения, в т.ч. в целях рекламирования Сервиса на различных информационных ресурсах. Неисключительное право предоставляется на весь срок действия исключительного права, включает в себя в т.ч. право воспроизведения, а также переработки, в т.ч. путем включения в состав сложного объекта или составного произведения, последующего показа, доведения до всеобщего сведения, сообщения по кабелю и т.п. и распространяет свое действие на территории стран всего мира.

Риски

Юридические риски проекта оцениваются как низкие, поскольку юрисдикция предприятий как в рамках общества с ограниченной ответственностью, так и в рамках Limited liability company, позволяет безопасно реализовывать предполагаемые модели монетизации.

На законодательном уровне отсутствуют нормативно-правовые акты, которые бы препятствовали реализации проекта.